

冬去春来，春节去哪儿



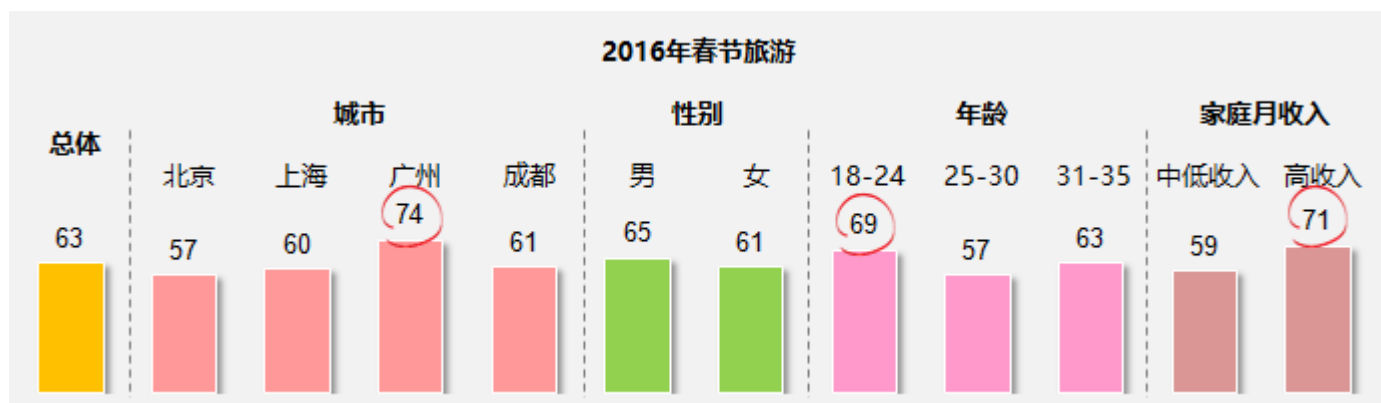
过年，你还在家里乖乖的看春晚嘛？过年，你还忙忙碌碌四处走亲访友吗？过年，你仅仅是每天吃吃吃吗？一些消费者有了新的选择——回顾刚过去的猴年春节，旅游市场精彩纷呈，越来越多的人选择在春节“黄金周”偕同家人或朋友一起去旅游。

优唯对北京、上海、广州、成都进行的一次网络调研发现：60%的消费者在春节出行；周边游和短期的国内游成为热门选择，人均花费在 1800 元左右。

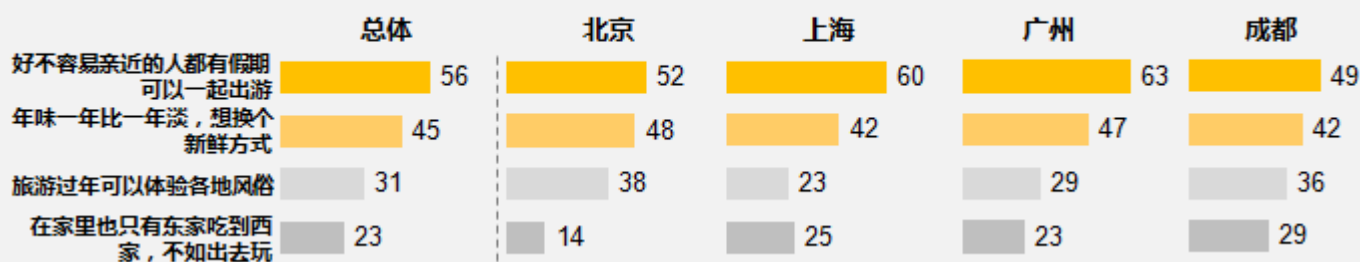
春节旅游概述

在今年春节，有 63% 的人选择了外出旅游（包括 1-2 天的周边游）。四个城市的数据显示，广州消费者出行比例最高，达到了 74%，其次是成都和上海，北京虽不及其它三个城市，也超过了半数。18-24 岁的消费者成为主力军；高收入家庭出行比例更高。

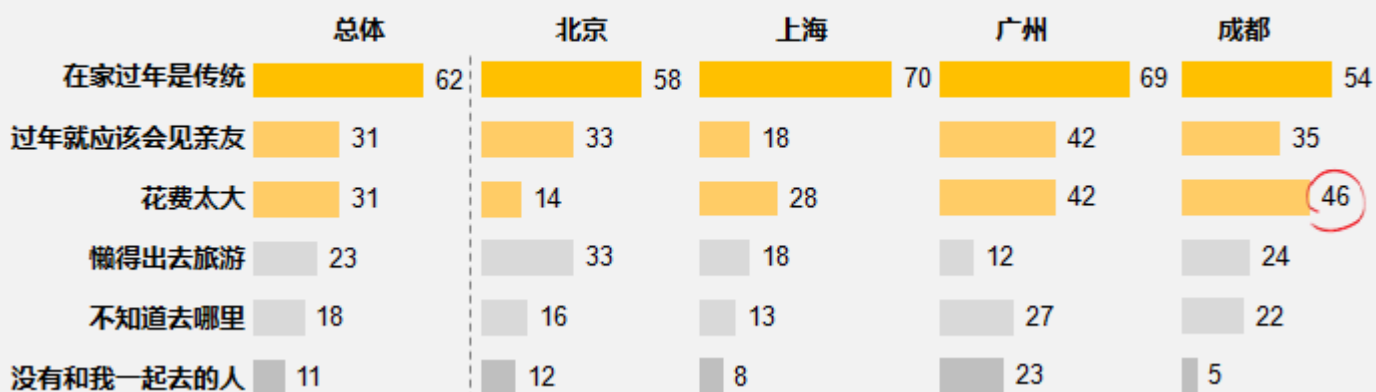
春节黄金周假期难得和想换个过年的方式是促使消费者集中出行的主要原因。待在家中的消费者主要考虑的因素是：在家过年是传统、过年就应该会见亲友和外出花费太大。其中成都的消费者更多的考虑到花费问题。



春节旅游的原因



春节没有旅游的原因



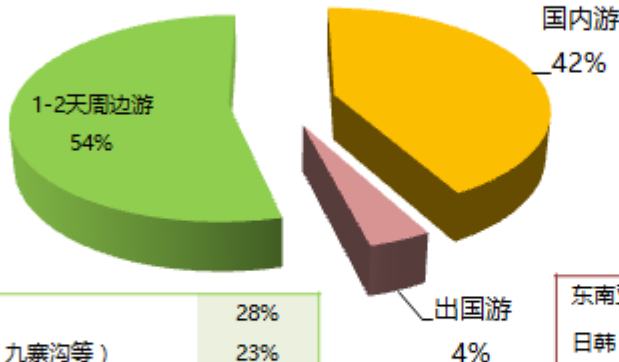
春节旅游玩法知多少

除了周边游外,海南三亚成为最热门的旅行目的地。而东南亚则是出国对于出国游热门目的地——40%的人选择去东南亚度过春节;此外日韩、美洲也吸引了部分消费者。

春节旅游人们最关注的是天气情况、路线的安排和出行安全性。

在春节旅游人均消费(包括车费、住宿费、餐饮费、购物费等所有消费)方面,出国游的平均花费为8000元左右,国内旅游的人均消费为2300多元,1-2天的周边游人均消费则为1000度元左右。其中,由于北京出国游的较多,统计下来北京人均旅游的消费远远超过其他三个城市。

春节旅游去哪儿

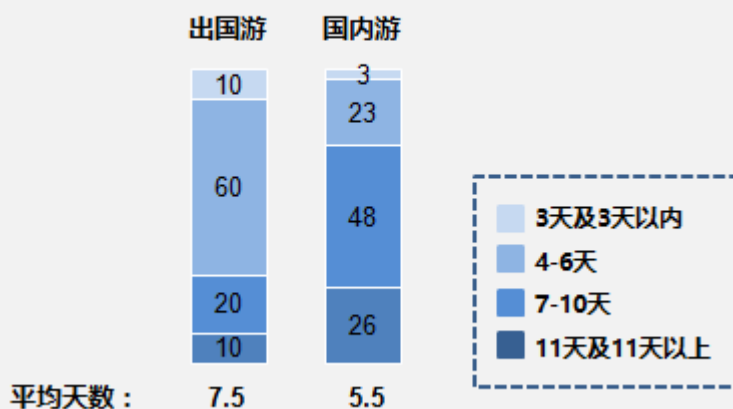


| Destination | Percentage |
|---------------|------------|
| 海南三亚 | 22% |
| 西南 (成都, 九寨沟等) | 20% |
| 江浙 | 19% |
| 北京 | 12% |
| 港澳台 | 9% |

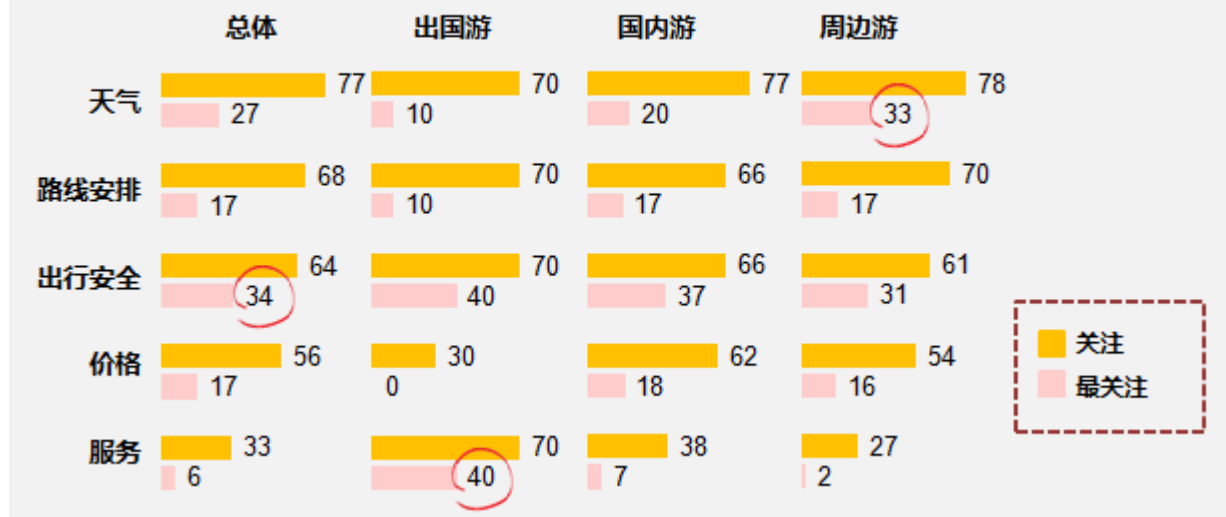
| Destination | Percentage |
|---------------|------------|
| 江浙 | 28% |
| 西南 (成都, 九寨沟等) | 23% |
| 北京 | 13% |
| 港澳台 | 12% |
| 海南三亚 | 9% |

| Region | Percentage |
|------------------|------------|
| 东南亚 | 40% |
| 日韩 | 20% |
| 美洲 (美国, 加拿大等) | 20% |
| 欧洲 | 10% |
| 大洋洲 (澳大利亚, 新西兰等) | 10% |

旅游时间



旅游关注因素



春节旅游开销

| | 总体 | 城市 | | | | 性别 | | 年龄 | | | 家庭月收入 | | 旅游地 | | |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 北京 | 上海 | 广州 | 成都 | 男 | 女 | 18-24 | 25-30 | 31-35 | 中低收入 | 高收入 | 出国游 | 国内游 | 周边游 |
| 平均 | 1828.7 | 2585.2 | 1891.7 | 1687.7 | 1246.6 | 1878.2 | 1776.7 | 1825 | 1640.4 | 2128.9 | 1092.1 | 2999.5 | 7905.6 | 2365.7 | 1017.8 |