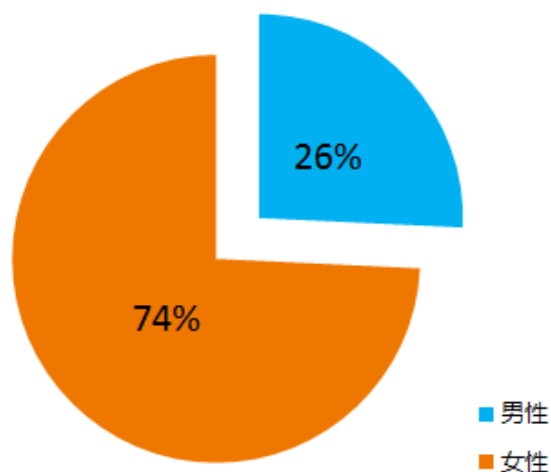


综艺节目哪家强？



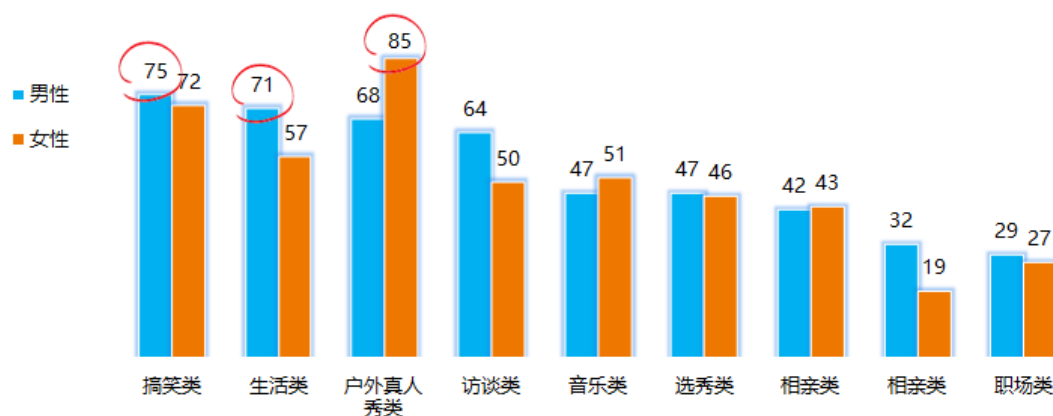
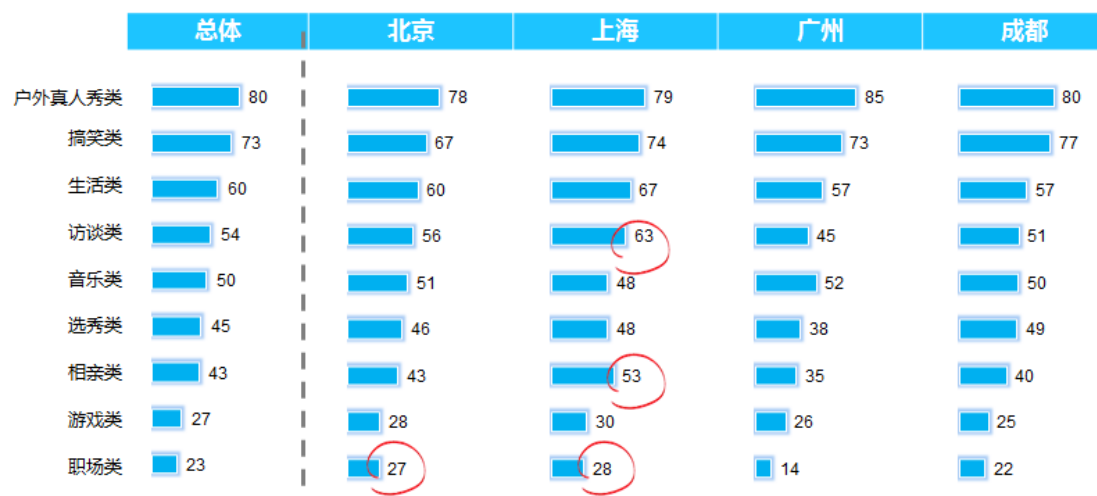
2015 年转瞬即逝，电视荧屏百家争峰，综艺娱乐干档夺魁！如今的中国电视综艺节目，可谓真正是创意全球化、制作大片化、综艺多元化、娱乐全民化，上天入地五花八门应接不暇。那么 2016 年在面对越来越多的综艺节目时，观众会如何抉择？优唯针对北京、上海、广州和成都四个城市的观众进行了一次调研发现：**女性是综艺节目的主要收视群体；户外真人秀类的综艺节目最受欢迎，其次是搞笑类的综艺节目；16 年第一季度被访者最喜欢看的综艺节目是《欢乐喜剧人》，其次是《奔跑吧兄弟》和《快乐大本营》；手机成为观众最常使用的观看综艺节目的工具。**

女性是主要收视群体：74%的女性会收看综艺节目，仅 26%的男性表示经常看综艺节目。

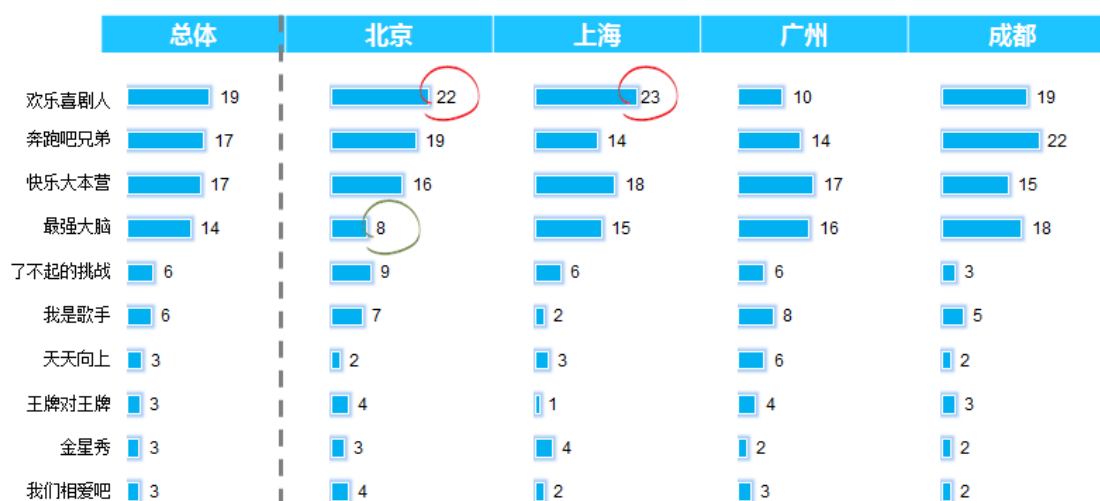


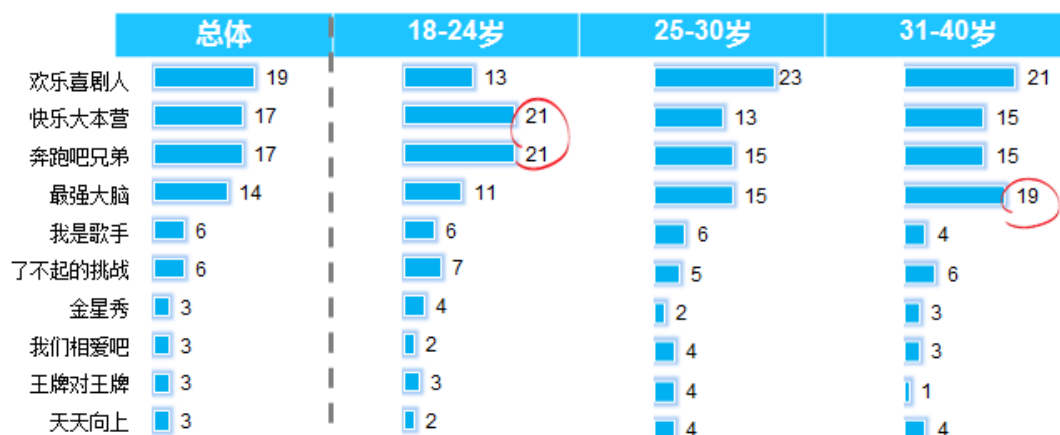
户外真人秀类的综艺节目以 80%的观看率傲视群雄，搞笑类的综艺节目（73%）紧随其后。访谈类和相亲类的综艺节目更受上海观众的喜爱，而职场类的综艺节目更受

上海和北京观众的青睐。85%的女性观众看过户外真人秀类综艺节目，而男性观众则相对来说更偏爱搞笑类和生活类的综艺节目。

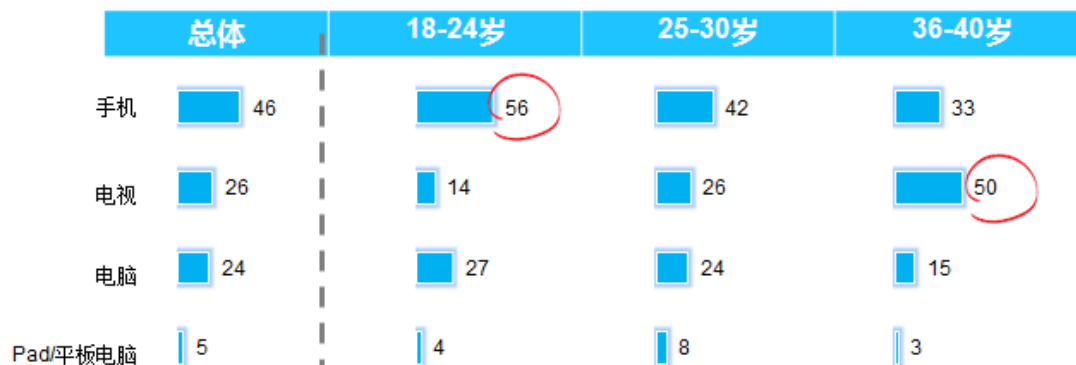
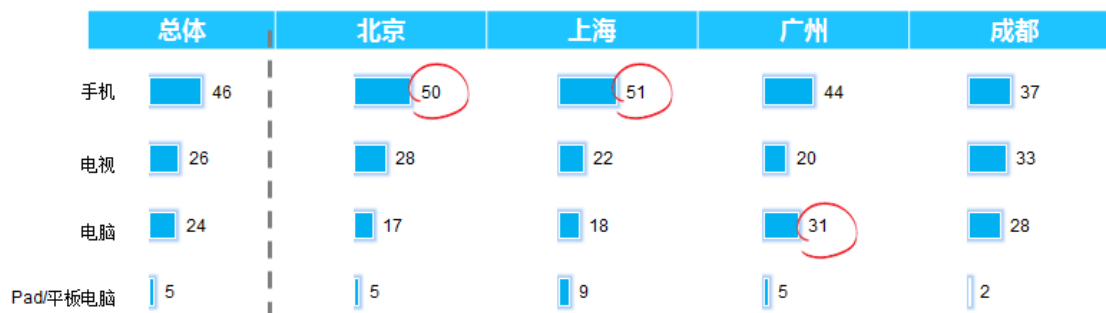


收看《欢乐喜剧人》的节目的观众最多，《奔跑吧兄弟》和老牌综艺节目《快乐大本营》紧随其后。《快乐大本营》和《奔跑吧兄弟》更吸引年轻观众的喜欢(18-24岁)，31-40岁的观众除了爱看《欢乐喜剧人》外还喜欢看《最强大脑》。

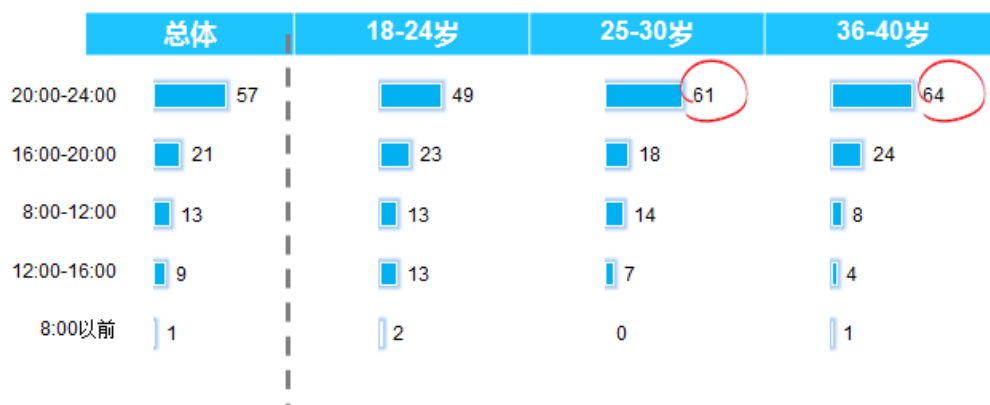




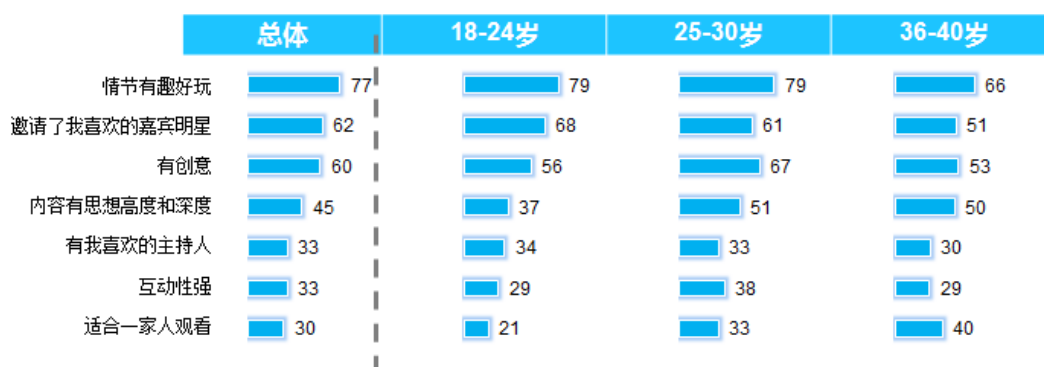
有 46% 的观众经常使用手机来观看综艺节目，特别是在北京和上海有近半的观众爱用手机看综艺节目。不过，对年龄较大的观众（36-40 岁）来说，其主要收视渠道仍是电视机。



20:00-24:00 是观众观看综艺节目的高峰期，25-40 岁的观众中有超过六成的人选择在这个时间段收看综艺节目。



观众在选择综艺节目时最关注情节有趣好玩（77%），其次是邀请了我喜欢的嘉宾明星（62%）和有创意（60%）。综艺节目想要取得高收视率，设计出有趣好玩的情节是重中之重。



放松心情，娱乐自己是观众收看综艺节目的主要目的。

